

#### Die Veränderungen der Arbeitswelt

Und deren Auswirkung auf das Büro

#### Demographischer Wandel - Wertewandel



| Traditionalisten (2%) | Baby Boomer<br>(42%) | Generation X (32%)  | Generation Y (24%) | Generation Z<br>(0,001%) |
|-----------------------|----------------------|---|--------------------|--------------------------|
| Vor 1945 geboren      | 1946–1964 geboren    | 1965–1976 geboren   | 1977-1995 geboren  | Ab 1996 geboren          |
| The Millianian space  |                      | 1 No. of the last |                    | facebook WhatsA          |
|                       |                      |   | http://www         | 2                        |

#### Wertewandel



# Nachkriegsgeneration / Baby Boomer (bis ca. 1970)

- Leistungsorientiert, verbunden mit Pflicht und Disziplin
- Führung im Sinne von Partizipation
- Entscheidung für Beruf oder Familie
- Solidarität und Kollegialität im Team
- Starkes Sicherheitsbedürfnis

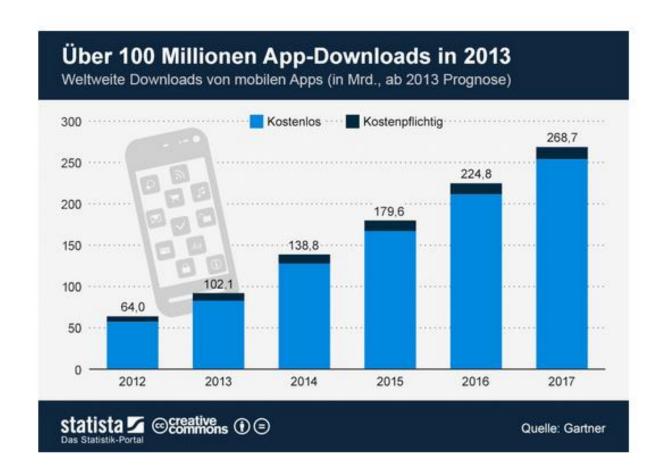
#### Generation Y –Generation Z

- Leistungsorientiert, verbunden mit Spaß
- Führung im Sinne von Delegation
- Work-Life-Balance Vereinbarkeit von Beruf und Lebenssituationen
  - Team als Zweckgemeinschaft
    - Sicherheitsbedürfnis, aber: Sicherheit nicht um jeden Preis



## Informations- & Kommunikationstechnik verändert die Welt des Arbeitens







**ENDGERÄTE** 



**SPEICHERUNG** 

## Veränderung in der Arbeitswelt



#### ALGORITHMISCHE VS. HEURISTISCHE TÄTIGKEITEN

- Algorithmische Tätigkeiten:
  - Nur ein Weg führt zum Ziel
    - z. B. Buchhalter
- Heuristische Tätigkeiten:
  - Kein definierter Prozess
    - z.B.: Kreieren einer Marketingkampagne



- Wie sieht die Zukunft aus (Mc Kinsey & Co.)
  - Nur 30% der neuen Jobs werden algorithmische Arbeit sein, 70% wird heuristisch.
  - Routinearbeit wird zukünftig noch mehr automatisiert werden.

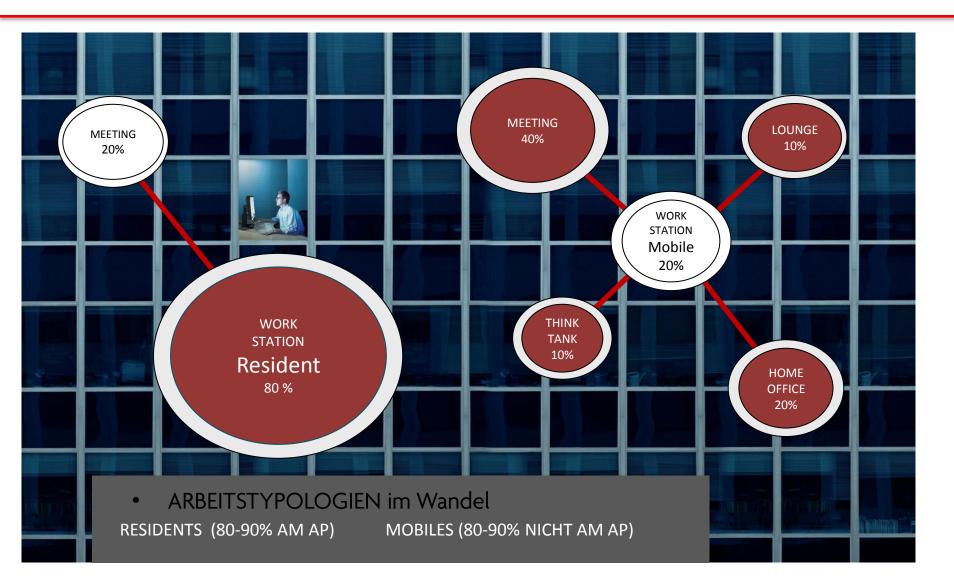
# Das Büro ist überall, weil man überall arbeiten kann!



- Büro als alleiniger Arbeitsort löst sich auf und wird durch eine neue physische, virtuelle und soziale Arbeitsumgebung ersetzt: Wir sind nicht mehr an unseren Schreibtisch gebunden, sondern können ortsunabhängig arbeiten. Informationen und Ideen stehen allen jederzeit zur Verfügung.
- Das **Büro wird primär ein Ort sozialer Interaktion** und ist nicht mehr der alleinige Platz, an dem Arbeit verrichtet werden kann.
- Nur noch 39 % der Büroarbeiter sitzen ständig am festen Arbeitsplatz.
- (Quelle: Fraunhofer-Institut f
  ür Arbeitswirtschaft und Organisation (IAO))
- Office Work heisst nicht mehr "People working at a desk": Nur noch ein Drittel der Büroangestellten arbeitet regelmässig an einem festen Platz. Aufgrund der technischen Vernetzung und des allgegenwärtigen Informationsaustausches ist eine berufliche Tätigkeit nicht nur im Büro, sondern auch unterwegs und zuhause möglich.
- Die Arbeit greift auf ihr Privatleben über, die Grenzen verschwimmen, Selbstorganisation und entsprechende Flexibilität und Mobilität werden selbstverständlich.

## Arbeitstypologien im Wandel





#### Büro= Marktplatz des Wissens



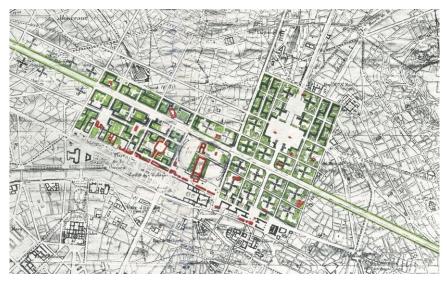


## Veränderung am Arbeitsplatz



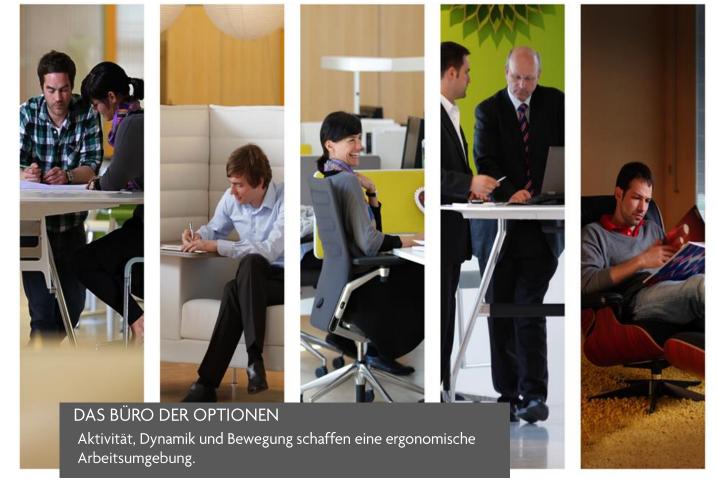
#### Vom Büroraum zum Büro der Optionen: « Collaboration Landscape»

- Das moderne Büro ist ein Ort der Kommunikation, des Austausches von Wissen, von Erfahrung, Ideen und der Arbeit im Team und somit ein entscheidender Erfolgsfaktor.
- Hier entstehen wertvolle Produkte, Strategien, Pläne, Entwürfe, Analysen und Konzepte. Das Networking ist der Grund, warum Mitarbeiter noch ins Büro kommen – denn einfach "nur" arbeiten könnten viele dank effizienter Informations- und Kommunikationstechnologien auch anderswo. Was diese Technologien nicht leisten können, wird durch offene Strukturen im Büro gefördert: sich austauschen, vom Wissen anderer profitieren und damit gemeinsame Aufgaben besser und effizienter lösen.



## Büro der Optionen





#### Citizen Office

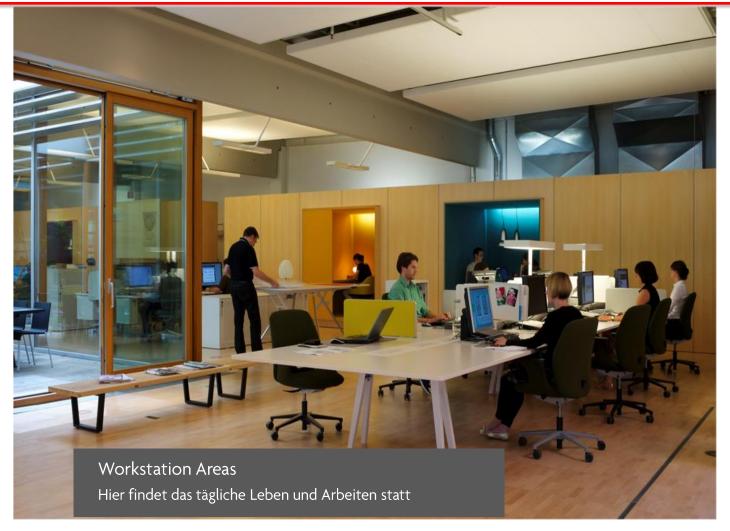


11



#### Workstation Areas

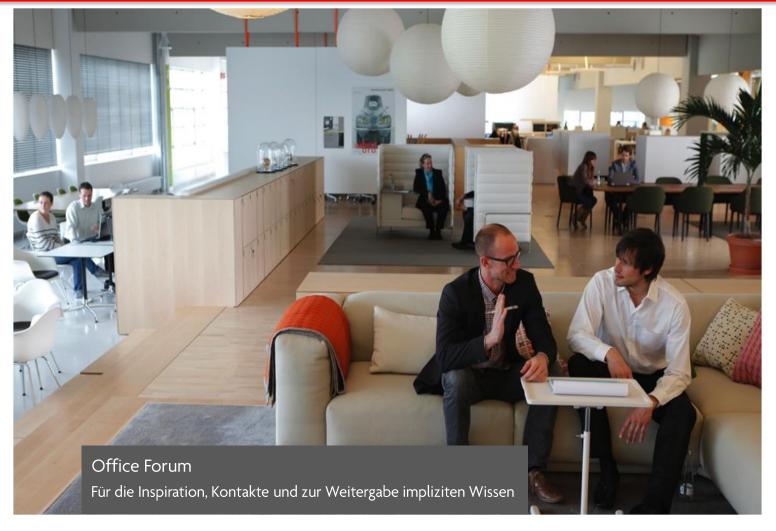




#### Office Forum



13



#### Office Forum

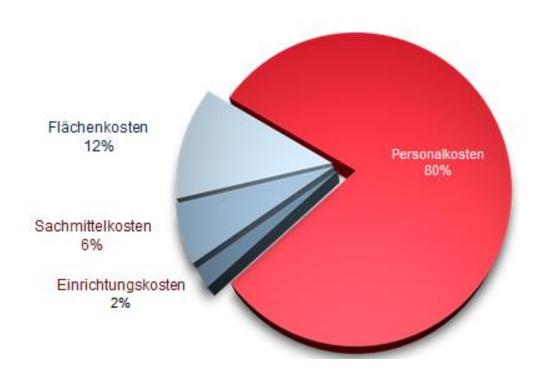


14



#### Kosten





Die Lohn- und Gehaltskosten sind mit bis zu 80 % der mit Abstand grösste Kostenblock im Unternehmen (Quelle: Deutsches Büromöbelforum).

#### **Abschluss**





Bildquelle: Shutterstock